

予測広告注目率表

2002年4月 第3回「新聞社共同調査」より(社団法人 日本新聞協会 広告委員会)

		素材数	個人全体	男性計	女性計	20代	30代	40代	50代	60代	男性 20~39歳	男性 40~69歳	女性 20~39歳	女性 40~69歳
広告注目率		1,861	26.9	24.6	29.1	25.1	25.8	26.2	27.4	29.8	23.8	25.2	27.6	30.1
業種中分類	<<レンジ>>		24.8	23.6	37.2	29.0	33.3	27.3	34.3	28.9	28.8	22.1	39.3	34.7
	雑誌	160	13.3	8.2	18.5	13.9	15.6	14.3	13.0	9.1	9.3	7.6	21.2	16.8
	書籍連合	76	1.3	2.8	0.0	4.6	▲3.5	2.8	▲2.0	1.9	4.9	1.7	▲2.1	0.6
	単行本	135	2.1	▲0.2	4.1	▲2.5	1.3	4.7	1.8	4.7	▲0.2	0.4	0.1	7.2
	食品	46	▲1.8	▲6.0	2.4	▲6.6	▲2.6	▲0.4	▲2.0	▲0.2	▲10.8	▲4.4	0.6	2.8
	飲料	33	5.9	1.4	10.9	7.9	6.4	7.0	4.2	4.5	3.2	1.0	12.8	10.0
	嗜好物	72	1.0	1.7	0.2	3.8	1.8	▲1.6	▲1.0	2.3	3.0	1.0	1.9	▲0.6
	薬品	64	▲4.5	▲4.6	▲4.3	▲7.6	▲5.0	▲4.4	▲2.1	▲3.0	▲7.0	▲3.8	▲6.2	▲3.1
	医療用品・薬剤	18	▲4.2	▲6.2	▲1.9	▲6.4	▲6.8	▲1.6	▲2.8	▲1.1	▲9.0	▲4.5	▲4.6	0.8
	化粧品	15	▲10.5	▲13.2	▲7.6	▲6.4	▲10.9	▲13.0	▲10.8	▲12.8	▲14.1	▲13.0	▲4.7	▲10.4
	トイレットリー	8	▲4.4	▲11.7	0.3	0.2	▲7.8	▲2.6	▲5.6	▲4.2	▲13.0	▲12.3	▲1.7	2.0
	家電	10	▲2.2	0.3	▲4.5	1.9	▲2.0	▲5.1	▲2.7	0.0	▲3.2	2.3	1.1	▲7.3
	AV	20	▲1.6	▲1.8	▲2.0	11.3	7.8	▲3.9	▲9.5	▲12.9	6.2	▲7.4	13.1	▲9.1
	精密機器	7	4.7	7.3	1.5	11.8	18.7	3.2	▲0.6	▲8.7	14.7	1.4	14.1	▲5.6
	情報ハード	11	1.1	0.7	2.0	4.5	6.3	▲0.2	▲1.5	▲7.3	0.4	1.2	13.0	▲4.1
	情報ソフト	8	▲3.4	2.5	▲9.6	▲4.8	▲1.5	▲1.0	▲1.8	▲8.6	0.7	3.4	▲7.6	▲10.6
	通信ハード	10	6.5	10.4	2.7	13.1	9.5	6.1	7.2	▲1.9	12.9	9.1	9.2	▲1.7
	通信ソフト	36	0.5	2.2	▲1.8	3.3	4.5	2.8	▲1.4	▲6.0	7.0	▲0.4	0.0	▲3.3
	自動車	197	0.6	6.9	▲5.5	8.4	0.8	▲2.9	0.9	▲2.7	10.0	5.2	▲1.8	▲7.8
	自動車関連品	7	▲1.1	7.3	▲9.7	▲0.5	0.6	▲5.2	▲4.2	2.3	10.4	5.6	▲10.1	▲8.3
	銀行	19	▲5.2	▲6.3	▲4.0	▲4.3	▲7.5	▲6.7	▲3.6	▲2.0	▲11.1	▲3.8	▲2.3	▲4.9
	保険	48	▲6.9	▲6.4	▲7.0	▲7.1	▲8.0	▲6.8	▲3.4	▲8.9	▲5.7	▲6.2	▲8.7	▲6.1
	証券	13	▲6.8	▲4.9	▲9.5	▲3.8	▲6.9	▲10.8	▲5.9	▲4.3	▲4.5	▲4.0	▲8.1	▲10.4
	他の金融	37	▲7.4	▲5.6	▲8.6	▲7.0	▲8.6	▲6.2	▲6.9	▲8.4	▲5.1	▲6.2	▲9.4	▲8.4
	交通	13	▲0.9	1.4	▲2.6	▲5.2	▲0.7	▲1.4	▲2.0	4.5	6.9	▲0.6	▲7.8	1.0
	旅行	96	6.0	3.1	8.8	2.0	4.9	4.2	9.0	9.8	▲1.5	5.1	7.1	9.6
	レジャー施設	29	▲0.8	3.2	▲4.6	1.2	0.4	▲0.3	▲2.6	▲3.8	4.1	2.1	▲2.7	▲5.7
	レジャー・スポーツ用品	6	▲11.5	▲4.4	▲18.7	▲12.2	▲11.0	▲8.9	▲21.3	▲6.0	▲2.3	▲4.0	▲18.1	▲17.9
	興行	26	3.0	3.8	3.1	3.3	4.4	0.8	3.6	2.5	3.2	3.4	4.8	2.8
	放送番組	25	6.5	5.9	6.9	11.2	10.3	6.5	2.7	2.0	8.9	3.2	12.1	4.3
百貨店等	18	9.8	5.0	13.9	10.7	6.8	9.1	10.4	14.4	1.7	7.1	12.7	14.4	
他の流通	10	1.6	▲0.1	2.8	4.6	▲0.5	7.6	▲2.8	2.2	▲0.8	0.1	4.9	1.1	
ファッション	22	2.6	▲0.3	4.7	▲0.8	2.9	5.9	▲2.1	10.7	▲1.6	0.7	3.9	5.7	
量販店	21	▲1.9	1.5	▲5.8	5.2	2.3	▲3.8	▲4.7	▲7.8	8.4	▲3.1	▲1.1	▲9.4	
通信販売	134	▲8.5	▲8.0	▲9.4	▲13.1	▲10.3	▲6.8	▲8.5	▲6.2	▲9.9	▲7.2	▲13.6	▲7.5	
通信教育	31	▲9.2	▲7.3	▲10.8	▲3.9	▲8.8	▲8.1	▲12.9	▲12.6	▲5.9	▲8.0	▲7.7	▲12.3	
不動産・住宅	107	▲6.2	▲6.2	▲6.2	▲9.2	▲6.3	▲6.4	▲4.2	▲5.2	▲7.9	▲5.1	▲8.2	▲5.2	
住宅施設	5	▲9.9	▲7.8	▲11.6	▲15.0	▲14.6	▲11.6	▲0.4	▲14.5	▲8.5	▲6.8	▲17.2	▲9.3	
教育	74	▲8.1	▲8.6	▲7.5	▲9.4	▲8.5	▲7.2	▲7.7	▲7.5	▲9.0	▲8.0	▲8.6	▲7.6	
各種サービス	49	▲3.7	▲3.9	▲3.9	▲5.5	▲3.8	▲3.3	▲0.9	▲5.8	▲5.2	▲3.2	▲4.0	▲3.3	
官公庁	53	7.4	6.9	8.2	0.7	6.7	6.7	9.3	13.0	6.2	8.4	3.5	10.8	
団体・公益企業	92	1.4	0.9	1.7	▲2.3	0.9	1.1	2.4	6.8	▲1.8	2.6	0.3	3.1	
段数	<<レンジ>>		19.7	19.6	20.1	20.6	21.2	22.1	17.3	17.0	19.6	19.0	21.4	19.1
	全15段	324	13.5	13.7	13.5	15.0	15.0	15.5	10.5	11.0	14.6	12.7	14.5	12.5
	全10段	39	0.6	0.7	1.2	1.7	0.0	1.7	1.6	▲2.0	0.6	0.5	▲0.5	2.1
	全7段	205	0.5	0.3	0.4	0.4	0.0	1.3	1.3	0.0	▲0.4	0.7	1.1	0.5
	全5段	552	▲0.7	▲1.1	▲0.3	▲1.7	▲0.9	▲1.1	0.2	▲0.2	▲1.8	▲0.6	▲0.7	▲0.2
	全3段	248	▲6.2	▲5.9	▲6.6	▲5.0	▲6.3	▲5.8	▲6.8	▲6.0	▲4.6	▲6.4	▲6.9	▲6.6
	5段1/2	493	▲5.2	▲5.0	▲5.4	▲5.7	▲5.7	▲6.7	▲4.3	▲3.9	▲5.1	▲4.7	▲5.7	▲5.1
色刷	<<レンジ>>		8.0	8.3	7.4	9.9	10.7	6.9	6.2	6.4	9.8	7.8	11.5	5.4
	モノクロ	1,617	▲0.9	▲0.9	▲0.8	▲1.1	▲1.1	▲0.8	▲0.7	▲0.7	▲1.0	▲0.8	▲1.3	▲0.6
	単色	73	2.4	2.1	3.1	3.9	2.2	3.0	2.2	1.0	1.6	2.3	4.9	2.8
多色	171	7.1	7.5	6.6	8.8	9.6	6.2	5.5	5.7	8.8	7.0	10.2	4.8	
掲載面	<<レンジ>>		6.2	6.7	7.1	13.1	7.0	9.3	9.0	12.6	11.6	7.1	6.0	12.2
	一面	89	2.9	1.4	4.6	▲6.2	4.6	1.1	7.9	7.4	▲6.1	5.0	2.1	6.1
	スポーツ面	121	0.3	1.9	▲1.0	▲0.3	2.7	0.1	0.8	▲0.8	3.8	1.0	▲0.3	▲1.3
	社会面	181	3.8	4.3	3.6	6.9	2.9	6.3	3.1	0.4	5.5	3.3	4.3	3.4
	テレビ面													
	全面広告面	430	▲2.3	▲2.4	▲2.3	▲2.4	▲2.4	▲3.0	▲1.1	▲2.9	▲2.0	▲2.1	▲1.5	▲2.7
	その他・硬派面	542	▲0.2	0.1	▲0.5	▲0.9	▲0.8	▲0.2	▲0.8	0.6	▲0.3	0.0	▲1.7	▲0.1
	その他・軟派面	490	0.3	▲0.4	0.7	1.7	0.4	0.4	▲0.8	0.7	0.2	▲0.6	1.2	0.5
分類不能面	8	0.0	2.2	▲2.5	2.9	3.3	▲2.4	▲0.8	▲5.2	4.4	0.6	2.4	▲6.1	
広告内容	<<レンジ>>		4.1	4.7	3.4	6.0	4.4	4.0	5.5	6.7	4.6	5.4	4.9	3.9
	商品広告	1,480	0.1	0.1	0.1	▲0.1	▲0.1	0.1	0.2	0.8	0.1	0.3	▲0.2	0.3
	企業広告	86	▲2.1	▲1.9	▲2.0	▲3.4	▲1.4	0.9	▲2.2	▲5.0	▲2.7	▲2.4	▲2.2	▲1.4
	キャンペーン広告	180	1.5	1.7	1.2	2.6	2.7	0.8	2.0	▲0.3	1.9	1.5	2.7	0.3
	その他	115	▲2.0	▲3.0	▲2.2	▲0.1	▲1.7	▲3.1	▲3.5	▲5.9	▲2.3	▲3.9	▲0.3	▲3.6
曜日	<<レンジ>>		0.2	0.4	1.3	0.8	2.1	0.2	1.1	0.7	0.2	0.7	1.1	2.4
	平日	907	▲0.1	0.2	▲0.7	▲0.4	1.1	▲0.1	▲0.6	▲0.4	0.1	0.4	0.6	▲1.2
	土・日曜日	954	0.1	▲0.2	0.6	0.4	▲1.0	0.1	0.5	0.3	▲0.1	▲0.3	▲0.5	1.2
重相関係数		0.6632	0.6403	0.6218	0.5672	0.5563	0.5254	0.4698	0.4499	0.5614	0.5599	0.5867	0.5526	